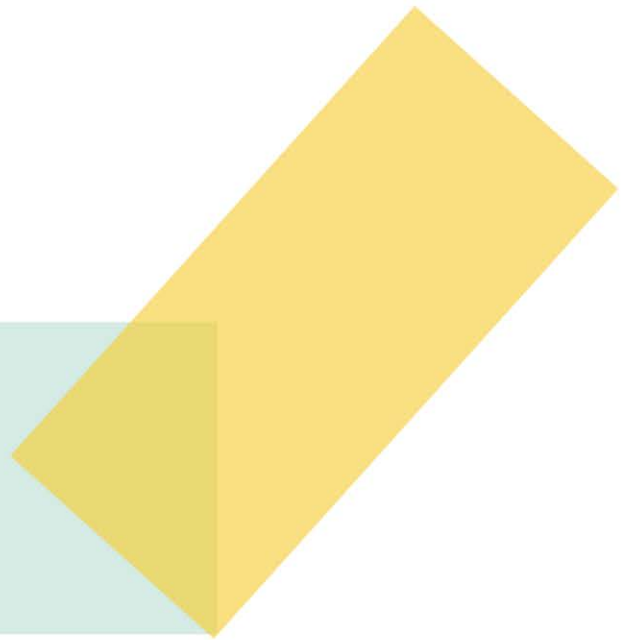


年度報告

Annual Report

2021



國立中央大學尤努斯社會企業中心

聯絡電話: +886-3-4227151 Ext.26010、66621

郵寄地址: 桃園市中壢區中大路300號 管理學院二館6樓611室

官方網站: <http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/>

Email: yunus.sbc@g.ncu.edu.tw

Contents

1 沈主任的話

2 我們在做什麼

4 計畫

8 教學

12 育成

16 國內交流

18 國外交流



沈主任的話

尤努斯博士在2017年出版的《A WORLD of THREE ZEROS》一書中，倡議零貧窮、零失業、零淨碳排放的「三零」世界，敘述如何藉由青年力、科技力與善治力，實踐這個遠景。無獨有偶，目前全球已有超過130國宣示或正規劃2050年達成淨零碳排，歐盟的碳邊境調整機制（CBAM）預計2023年上路，並在2026年針對特定產業開始課徵碳關稅；我國國家發展委員會亦於2022年3月底公布「2050淨零碳排路徑」規劃，提出包含綠能、循環零廢、產業轉型等面向的12項戰略，承諾將以國家的角度推動新興產業發展。

在上述的時空背景下，儘管2021是充滿希望卻也是人心變動的一年，各行各業或多或少都受到疫情的影響，也產生了許多新的社會問題。而社會企業的核心價值即在解決社會問題，國立中央大學尤努斯社會企業中心以促進台灣社企生態圈的健全發展為宗旨，身為社會企業培力、研究與推廣的學術單位，我們秉持初心，持續推動社會企業教育、研究、與創業輔導。在充滿不確定因素的2021年，我們培育3梯次的學生團隊；執行5件產學計畫；辦理12場社企小聚、31場工作坊、3場國際交流活動；整體觸及超過2,600人、43家企業與影響力組織。第六屆尤努斯獎參賽件數更是創開賽以來的新高點，除首度增設社會影響力組，並聯手玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會，將ESG、SDGs、USR、影響力衡量與管理等元素及業界資源，導入社會企業與社會創新的領域。

沈建文 主任

我們在做什麼



國立中央大學尤努斯社會企業中心

國立中央大學尤努斯社會企業中心(Yunus Social Business Centre, National Central University)是臺灣及華語地區第一個成立的尤努斯社會企業中心，是由諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯博士於2014年親自造訪中央大學簽訂合作備忘錄所成立。透過卓越的研究、培訓與輔導、協作與倡導為主要運作項目，每年進行國際交流活動接軌世界趨勢，以成為台灣社會企業教育、研究、創新和創業等方面受認可之國際樞紐為目標。

本中心致力推動社會企業教育、研究、與創業輔導，透過社企學程工作坊、海外社企實習、影響力創業家實驗室、社企經理人與桃園社企小聚等活動協助青年創造社會影響力，更有邁入第六屆的「尤努斯獎：社會創新與創業競賽」，積極培育青年加入社會企業與社會創新行列。

2021活動成果

5 計畫案

21 學生團隊人次

5 專題數

31 工作坊場次

6th 尤努斯獎

12 社企小聚場次

6 協辦國內活動場次

4 國際交流活動場次

2641 參與人次



1 計畫案

桃海三生： 形塑桃園海岸環境與人文發展永續共生—社會企業與地方創生

連結校園教學與桃園海岸在地議題，從在地出發，凝聚地方共識，落實大學社會責任及推動師生社會創新，回應地方需求，促成地方創生振興。以桃園各海岸社區之振興發展與環境永續為目標，保護在地文化與推動社會企業，並鏈結大學社會責任(USR)與企業社會責任(CSR)之間的合作關係來促進社區發展。與在地居民共同合作，藉由海岸環境監測、保育行動、環境教育、社會企業推動等，建立桃園海岸環境生態綠色廊道，讓桃園海岸魅力再現。子計畫目標為推動社會企業發展來積極建立社區對外的經濟、社會和環境聯繫。



透過學分學程、學生自主學習微課程及服務學習，推動在地科普、環境教育教材累積、文史紀錄產出、學生團隊社區創生等，強化跨域學習。並透過辦理海外實習、學生國際專案鏈結國際合作夥伴。培育我國青年與在地團隊提出創新的社會企業商業模式，同時增進全球社群夥伴參與及協同合作，以促進社會永續發展為目標。

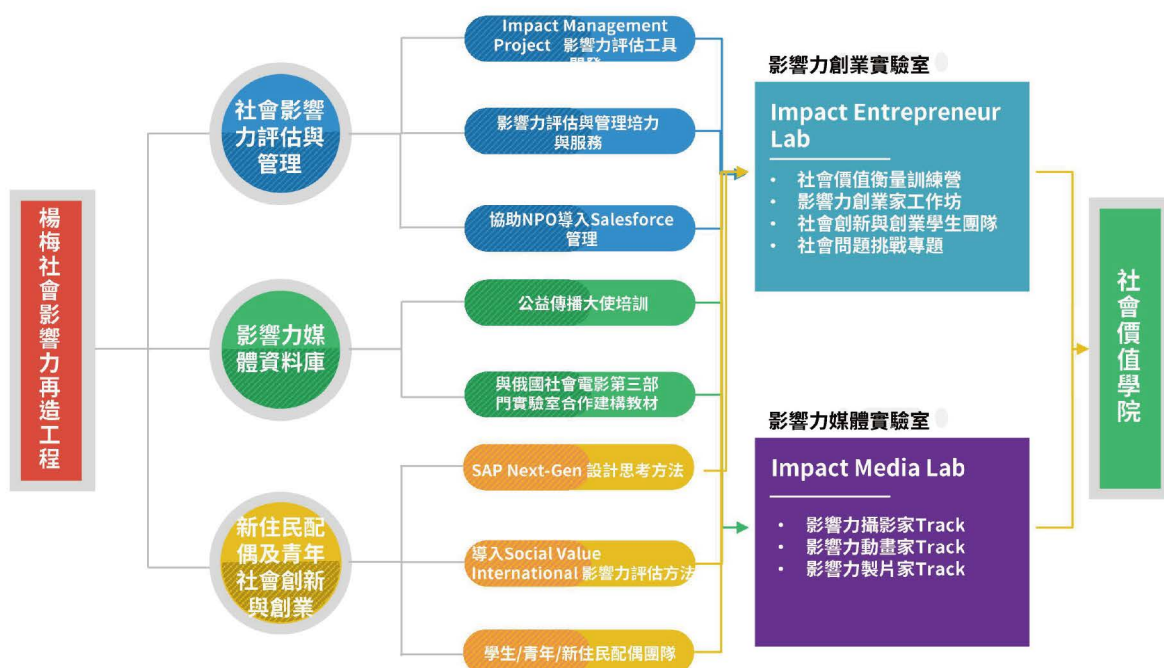
藉課程及競賽活動，作為社會企業團隊的培力孵化，開設社會企業學分學程、社會x設計思考營隊、社企創業培力工作坊等課程，並與市府合辦桃園社會企業創業競賽、與尤努斯中心尤努斯獎：社會創新與創業競賽等，藉跨校合作、社區蹲點、創業培力等推動學生團隊之社企創業實力，並協助社區發展導入社企思維，建立具經濟永續之在地社企商業模式。



楊梅社會影響力工程再造計畫

大學社會責任旨在以人才培育、區域鏈結、社會創新模式，由大學培育人才、地方留住人才，提高在地社區永續發展的機會。本計畫以桃園市楊梅區為場域，與產、官、學界聯手進行楊梅社會影響力再造工程為核心，以提升地方社會創新能力與最大化社會影響力為目標。以「影響力評估與社會創業」、「公益媒體與傳播」、「客庄新住民與青年夢想實踐」三大主軸作為計畫核心，帶領學生運用設計思考、社會價值管理與影響力媒體工具，協同在地社區、青年及新住民型塑共同記憶，並創造影像、文化及社創影響力。

計畫以「社會影響力再造」為主軸，建構地方智庫與人才培育角色的「社會價值學院平台」，提升地方社會創新能力並最大化社會影響力，以實踐SDGs第五項性別平等、第八項合宜工作與經濟成長、及第十二項負責任的消費與生產為目標。第一年的階段性目標為開設跨院校課程與工作坊、成立影響力媒體實驗室與影響力創業家實驗室、展開連點成面的影響力地圖計畫，為在地夥伴與參與行動的學生在進行後續的深耕發展前奠定知識與技術基礎，並建構新媒體資料庫並培養青年與新住民配偶。



與在地社企、非營利組織合作，帶領學生運用影響力評估與設計思考工具，提升在地組織永續經營績效、創造就業，連結在地組織拓展建構影響力地圖、與業界合作帶入實務經驗與專業知識、辦理工作坊培育在地新創能量，同時拓展合作並簽訂MOU，達到資源整合並擴大產學合作之可能。



培訓學生專案執行與專業技巧：透過計畫課程及工作坊獲得影像與文字的基本功外，更是透過與在楊梅深耕多年的社福單位夥伴合作，讓學生能夠以理論結合實務的方式，培養溝通協調與資源整合的軟實力，並且學習自不同的視角記錄下動人故事，透過文字及影像傳播出去，建構起在地影響力媒體資料庫，運用自身的興趣與專長，也能夠產生對於社會的貢獻。

USR HUB計畫：影響力創業家實驗室

帶領學生透過執行專案，深入場域積累實務經驗與落實社會參與，包含社區資源盤點、設計思考方法導入商業原型開發與商業模式場域實測、場域組織社會影響力評估與分析、社企實習等社會參與行動。由地方政府、非營利組織、社企提供問題挑戰，提供學生專題場域學習機會，培養社會創業與創新團隊，並安排如學分課程、學分學程、自主微課程、工作坊與營隊等多元培訓輔導資源。



110年共培訓30名學生影響力顧問、辦理2場培訓營隊、2場成果發表，並與桃園新屋、楊梅在地共8家社企/非營利組織合作進行影響力地圖專案，運用所學衡量個組織之影響力並進行量化分析，提出評估報告和改善建議。藉由執行專案實地進入場域，接觸並訪談具社會影響力的組織，學習以SROI的方法系統性整理質化與量化資料，並了解專案單位的社會使命、實際作為以及利害關係人的回饋與改變，除理解社會影響力評估對組織管理的重要性，更重要的是對社會議題有實際接觸，應用影響力衡量與管理方法，具體化標的組織的社會價值，達到社會實踐的教育目標。並預計在111年建置網站，透過影響力地圖平台彙整資源，提升組織永續經營績效。

管理學院高教深耕計畫—社會企業與國際創新實踐計畫

透過跨單位教學整合與學生社會參與，推動社企經理人專題，橋接團隊與社會企業或非營利組織共同執行專案，讓學生運用大學所學知識專長，推動業界的實際項目，並嘗試自主進行專案管理，降低學用落差，另舉辦社會企業工作坊與桃園社企小聚，凝聚在地網絡並增進交流，亦開設學分學程及專題實務以及辦理競賽等方式促進學生交流與創業動能，並與國際組織合辦國際線上培訓課程，提升學生國際視野。



桃園社會企業暨社會創新推廣計畫

為創造兼具經濟發展與公益社會的時代，桃園市政府鼓勵青年投入社會企業及社會創新，透過辦理社會企業競賽、培訓工作坊及社會企業政策研討會議等活動，促進並活絡桃園市社會企業與社會創新之發展。

Taoyuan Social Business Startup Competition
2021 桃園社會企業創業競賽

NTD 總獎金 **600,000**

決賽 Final Round 7/18

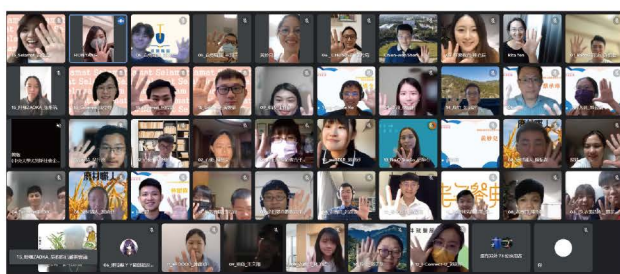
社創萌芽組 Social Innovation Startup Group		社企創業組 Social Entrepreneur Group	
優勝 1名 Excellence Award	NTD 20,000	冠軍 1名 First Place	NTD 120,000
最佳實踐獎 2名 Best Practice Award	10,000	亞軍 2名 Second Place	100,000
最佳創意獎 2名 Best Creative Award	10,000	季軍 3名 Third Place	70,000
佳作 3名 Honorable Mention Award	獎狀一紙 Certificate of Merit	優選 7名 Outstanding Award	30,000

觀賽簡章 | 報名表單 | 聯絡專頁

聯絡人: 楊小娟
 電話: 03-427-7134 x26619
 信箱: F.Y.C@tcscg.com

Contact person: Fion Yang
 Phone: 03-427-7134 x26619
 Email: F.Y.C@tcscg.com

主辦單位: 桃園市政府 | 協辦單位: 國立中央大學 | 執行單位: 國立中央大學社會企業研究中心



本屆共計134組隊伍投件，社企創業組70組、社創萌芽組64組，社企創業組於110年6月28日辦理書審、社創萌芽組於同年6月26日辦理初賽，兩組於7月18日辦理決賽，共選出20組優秀隊伍。

並於決賽後辦理培訓工作坊，增進與團隊間的黏著度及互動，透過業師的專業課程，更加完善團隊的商業模式。



教學



水牛書店



桃園市新屋區愛鄉協會

新屋區

財團法人桃園市真善美社會福利基金會



影響力創業家實驗室

影響力創業家實驗室為中央大學尤努斯社會企業中心的重點學生團隊，旨在透過一學年的參與，培育學生大使在「社會企業、設計思考、影響力投資與評估」三方面的學識和專案執行與管理能力。

希冀透過多元工作坊培訓和專案實作，結合管理學院和人文社會科學領域，建立學生於行銷、簡報、問卷設計和田野調查的基本認知和操作方法，投入USR大學社會責任計畫，引領大使深入在地場域，應用影響力衡量與管理方法，具體化標的組織的社會價值，達社會實踐之目的。

今年共培訓30名學生，以影響力地圖專案為主軸，並藉由SROI社會影響力評估方式進入場域中與各單位進行對談，也透過電話訪問了解單位利害關係人一連串的改變歷程，運用所學衡量各組織社會影響力並進行量化分析，也提出評估報告和改善建議。未來期望透過影響力地圖平台匯整資源，提升組織永續經營績效。



財團法人桃園市私立方舟啟智教養院



財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心



台灣樂活動物協會

楊梅區



藍天大地股份有限公司



桃園市慈馨公益關懷協會-
慈馨公益食物銀行



台灣左鄰右舍關懷與照護協會



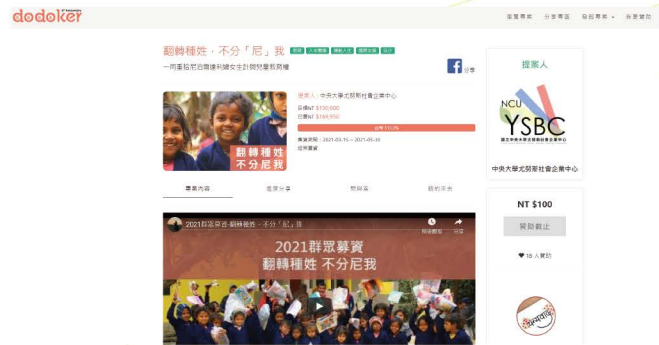
尼泊爾度度客群眾募資專案

社企經理人

募資案由本中心社企經理人學生專題團隊發起，與尼泊爾Women Development Advocacy Center婦女發展倡議中心、度度客dodoker群眾募資平台、台灣社會影響力研究院合作提出。學生來自不同科系，十分關注尼泊爾達利人議題，希透過專案，可以幫助達利婦女自力更生，改善自己及家庭的生活；讓兒童可以重新受教育，創造一個不同的未來。

在管理知識中注入人文關懷、在學習與研究過程納入市場觀點及實際需求、並加入社會企業元素增進學生學習動機，鼓勵學生進入在地企業、社區或非營利組織，鼓勵創新實作，以增進學生的學習興趣、社會參與、與學習成效。由社企單位提供議題、社會企業導師協助說明實務運作的問題與輔導，並於期末舉辦專題成果發表及年度競賽。社企中心自103學年度第二學期開始執行社企經理人專題計畫，截至2021年，已輔導29組團隊共計140位學生參加，往後也將持續輔導學生結合所屬系所的畢業專題與社會企業議題，將所學實際運用於實作場域，並有效達成社會參與，提升大學社會責任之意識。

本年度與尼泊爾婦女促進協會、度度客群眾募資合作，由學生團隊籌辦「尼泊爾達利人群眾募資」計畫，針對尼泊爾達利人以及弱勢婦女策動募資專案提供物資援助與孩童教育，學生團隊透過本案學習如何運作執行募資計畫，並順利以113.3%的達標成績成功募得新台幣169,950元，善款將協助當地貧困地區婦女就業與孩童教育。



社會企業學分學程

社會企業學分學程統整本校管理學院、客家學院，以及元智大學管理學院、社會科學院兩校四院教學資源，合力開授社會企業學分學程，提供18門跨校跨院課程。

社會企業與社會創新學分學程

社會企業與社會創新學分學程，匯集本校管理學院、客家學院、通識中心課程以及微課程，分成基礎必選修、實作必選修、選修等三類，讓選課方式跨域多元並同時可確保修課學生對於基礎至進階內容皆有接觸，提升本校學生創新與社會實踐的能力，並培養跨領域社會企業與社會創新專業人才。

育 成

12/04 國立中央大學 校史館大講堂

尤努斯獎：

第六屆社會創新與創業競

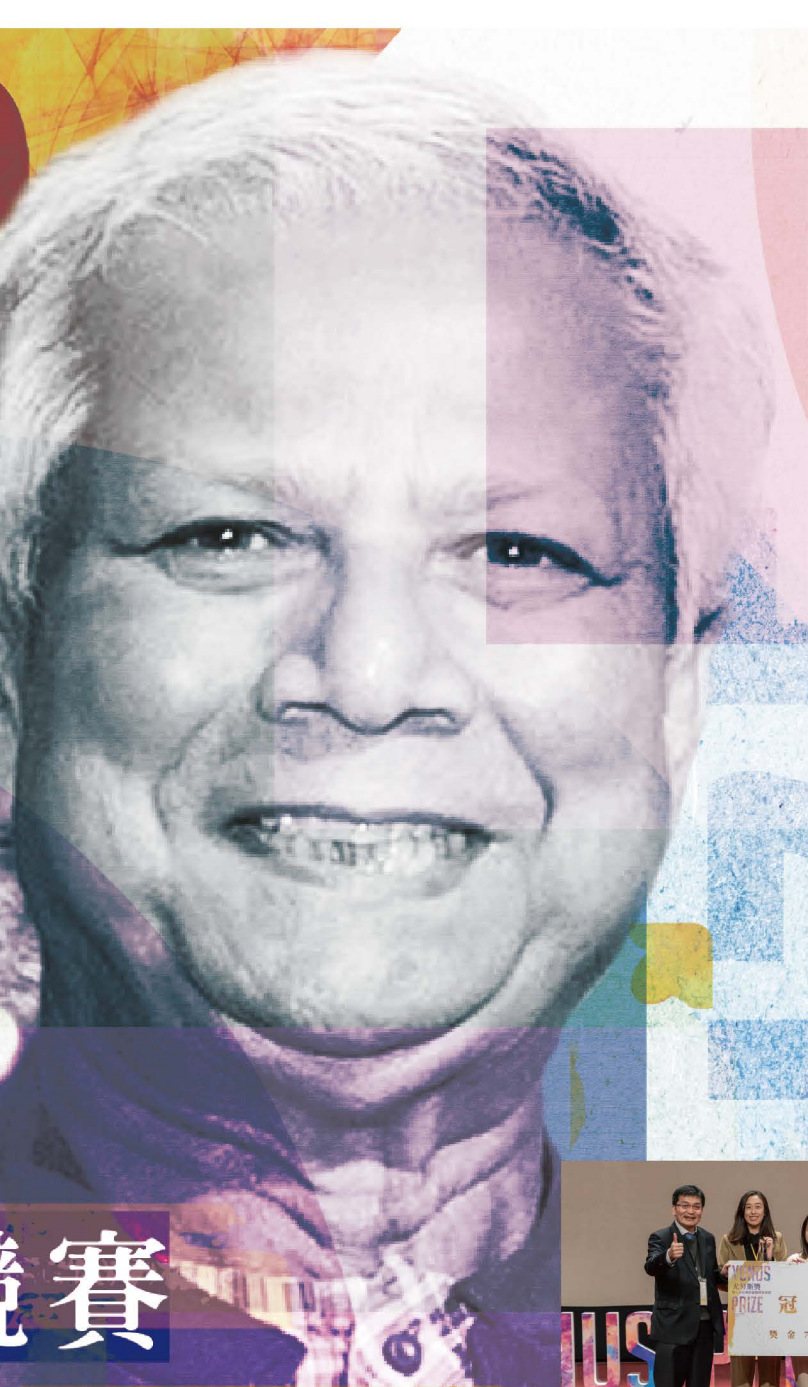
尤努斯獎：社會創新與創業競賽今年邁入第六屆，過去引超過數百組國內外團隊參與，今年更結合CSR、USR與SDGs，「社會企業組」與玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會、孟加拉尤努斯中心合作出題，號召有志從事社會企業創業的團隊參賽，學習如何設計符合國際標準的社會企業商業模式並解決相關問題；首度推出的「社會影響力組」，鼓勵非營利組織、社會創新組織、企業社會責任部門、大學社會實踐計畫等相關團隊參與，跟著本屆賽程來學習接軌國際標準的影響力評估方法。



因應疫情，所有培訓工作坊採線上辦理，報名階段參賽團隊不須繳交計畫書或報告，鼓勵有志解決社會問題的夥伴，無論任何領域背景皆可參與，優秀團隊成果亦將收錄至社會企業與社會影響力個案的專書出版。

決賽暨社會企業與社會影響力論壇12月4日於中央大學大講堂舉行，本屆共142組團隊參賽，選出前20強團隊共40支隊伍進入決賽。





6th Yunus Prize

Social Innovation and Entrepreneurship Competition

競賽



社會企業組冠軍「一口覓食」團隊藉由循環容器承裝餐點，減少垃圾的產生，讓外送同時兼顧環保。亞軍「碳抵家」則針對刻不容緩的氣候變遷議題，提出將消費行為與碳足跡綁定，發願成為台灣首家提供個體進行碳補償的機構。季軍「來福」著力於解決全球食物浪費問題，透過收購閒置食材，結合餐廳廚師，將剩食翻轉成為餐桌上的料理，該團隊同時也榮獲家樂福永續獎。

社會影響力組以參賽團隊衡量自身社會影響力成果為評分標準，金質獎獲獎團隊「彤鳥社會企業有限公司」藉由培養身障者成為講師，並帶著參與者進行一系列的感官體驗課程，學習同理溝通達到族群和諧。「社團法人國際技能發展協會」作為新一代課綱跨領域課程的中介角色，媒合學校與在地企業等專業資源，強化課程發展的社會應用。「秋野芒」則為減少因城鄉差距造成的教育資源不平等，藉由培訓大學生志工，進入偏鄉小學提供兒童劇巡演服務。



像今年的話我們就有超過140個團隊來參賽

本屆與TVBS「台灣新驕點」節目合作，製作團隊於決賽當日取材與採訪，影片節目組安排於民國111年2月5日上午11:00至11:30於年代MUCH台(38頻道)播出。



親自造訪國立中央大學



尤努斯獲獎2016年，表揚其尤努斯教授在綠



這過去這幾年來持續不斷的在推動



桃園社會企業小聚

本中心沈建文主任於2016年創立「桃園社企小聚」每月聚會，至今已辦理62場聚會，連續六年，成果卓然，串聯桃園在地社企夥伴，凝聚桃園社創動能。以下為今年度每月邀請之講師與合作單位。



有球必應社會企業有限公司/
劉炫成創辦人



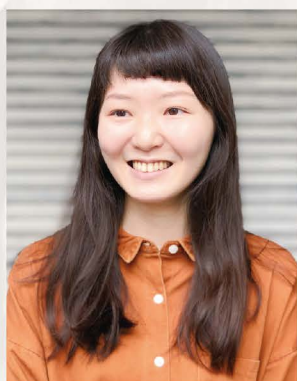
立勤國際法律事務所/
黃沛聲律師



新百王餐廳/
簡境宏主廚



第一社會企業股份有限公司/
方偉平總經理



里仁事業股份有限公司/
黃丞瑀行銷專員



若水國際資訊股份有限公司/
陳潔如執行長



多扶事業股份有限公司/
許佐夫執行長



幸福食間有限公司/
曾佳偉執行董事



勝利廚房/
張英樹創辦人暨執行長



黑暗對話社會企業股份有限公司/
陳旋旋董事長



銀色大門事業有限公司/
孫士嫻執行長



唯妥股份有限公司/
薛常威總經理



因觀察到企業主對基金會轉介出來的身障夥伴有許多誤解，更因此讓夥伴受到傷害，第一社會企業藉由「輔導就業」轉為「直接聘僱」的社會創新模式，形成「進可攻，退可守」的「一條龍就業服務」。

讓他人不願做的簡單事成為第一社企的延伸觸角，逆向思考「賺慢錢」，藉此突破弱勢就業市場的困境，例如將清潔、維修輔具和運送醫療器材等項目列入第一社會企業輔具的常態業務中，不僅讓輔具的取得不再困難，更使其成為「工作技師」，為弱勢夥伴「創造新職種」。



作為台灣第一間「有機通路」，里仁已建立超過130間據點，綜觀其關注的議題，從土地作為起點，由農產品到食品加工等多元面向，也將關注對象分為三者：消費者、廠商、農民，期盼形塑從上游到下游的完整產業鏈。

對農友而言，里仁扮演的角色是堅強的後盾，面對改作有機的艱辛，提出「契作制」，保價收購所有作物外，同時於有機轉型期時收購B級品，也帶動他們一同關注環境生態，目前已累積超過320戶有機耕作農友。而廠商及消費者方面，若產品銷售狀況不佳，並非讓商品下架或淘汰廠商，而是協同「開發新產品」。對於消費者也進行觀念倡導，因為「從不願吃，到願意嘗試」，便是產業鏈形成的開端。



黑暗對話的社會使命非常單純，除了協助視障者獲得公平且友善的就業環境，另一方面也希望促進社會的同理心，讓同理心成為社會和諧及族群融合的基石。之於視障工作者，能夠藉由改善收入以及工作穩定性，從而提升其社會地位及社會接納度，憑藉著黑暗工作坊、黑暗心樂會等黑暗中的活動，翻轉其弱勢族群的立場，成為特定活動中的強勢族群。此外，藉由視障培訓師的引導，參與者在這一場場的體驗活動中，透過與團隊合作，重新梳理自我認知，進而提升在職場上的同理心與和諧度。



一句「我們要把台灣做成銀髮友善城鎮，讓更多人看見台灣長輩可愛的一面」，很強烈的感受到銀色大門那一顆想要為長輩服務的熱忱的心。

銀色大門串連送餐前、中、後的所有資源，形成一個全面且完善的網絡。於送餐前會有專業的營養師，針對長輩的身體，從健康狀況，乃至吞嚥飲食標準等級的分類，確保餐點符合長輩用餐需求。此外，更結合藥師以及遠端醫療之服務，協助不方便出門的長者就醫。以線上管理、關懷，期望持續實踐的不只是送餐，更是送入健康、關懷與愛，持續以科技帶來整合，為全台的長輩與家庭帶來新浪潮。

4 國內交流

本中心擔任今年2021亞太社創高峰會、19th ATCC全國大專院校商業個案競賽、2030 全球影響力加速器、第一屆台北新知論壇-「關懷Covid-19下的婦女權益與企業合作」、2021 TIIF台灣影響力投資國際論壇與永續in Power 共創影響力計畫等活動之協辦單位，在推廣社會企業概念與服務的路上，相識許多合作夥伴，並於9月與Impact Hub Taipei簽訂2021 國合會發展 x 創新 x 永續實驗競賽行政服務 MOU。

2021亞太社創高峰會



第四屆亞太社創高峰會於2021年4月10日至11日展開，本中心榮幸受邀擔任協辦單位，沈建文主任於此高峰會更擔任4月11日「社會影響力評估實作」及「大學社會創新」平行論壇的主持人。

2021亞太社創高峰會以「投資亞洲：創造永續韌性新紀元」為主題，期盼能串連亞洲地區，延攬更多資源挹注於社會創新領域，共同推動社會、環境、經濟共好的社會價值，擴大正向影響力。

19th ATCC全國大專院校商業個案競賽

全國最大的商業個案競賽ATCC，今年邁入第十九屆的全新里程碑。此次桃園市政府青年事務局攜手本中心共同參與ATCC議題合作，以「具商業模式的社會創新」為議題，期望透過此次賽事，藉此激發青年不同面向，一起創造更大的社會影響力。



由本中心沈建文主任擔任「具商業模式的社會創新」議題工作坊之主講人，及該組別的企業指導，現場吸引56組參賽隊伍，逾200名參賽同學前來參與。

經過扎實的企業議題工作坊，緊接著是連續10小時的企業指導馬拉松一千人Camp，聚集千位同學齊聚一堂，透過書審、初賽至複賽等緊鑼密鼓的馬拉松行程，最後由評審歷經數場審查討論及層層篩選下，最終選出獲獎隊伍，期盼莘莘學子一起努力讓社會變得更好！



第一屆台北新知論壇-「關懷Covid-19下的婦女權益與企業合作」

社團法人台北市婦女新知協會攜手本中心於10月15日假台大社科院3樓梁國樹國際會議廳舉辦第一屆台北新知論壇。由於受疫情影響，許多婦女因社會經濟環境衰退影響自身與家庭經濟，為此，台北新知論壇邀集眾多領域專家學者，探討相關解方。

中心此次協助進行主視覺設計及活動相關支援，並由沈建文主任擔任「Covid 19下的婦女權益與企業社會責任」場次之與談人。



5 國外交流

除與國內組織活動交流，中心亦積極參與East Africa Social Business Forum on Youth Entrepreneurship、11th Social Business Day、The 10th Social Business Academia Conference與2021 SocialTech Summit等相關國際活動，與孟加拉尤努斯社會企業中心保持密切合作關係，並提供影響力創業家實驗室學生團隊活動參與機會，讓學生依然保有國際互動學習，不因疫情而受到影響。

東非青年創業暨社會企業論壇

East Africa Social Business Forum on Youth Entrepreneurship
Primarily Online

WHEN
April 10-11, 2021

WHERE
Harare, Zimbabwe

Organized by
Yunus Centre

Partner logos: THE YY FOUNDATION, NATIONALE POSTCODE KLOTENJIS, FRENCH OF SOCIAL BUSINESS, THE GRAEME CREATIVE LAB, yunus social business, YUNUS SPORTS HUB, YUNUS ENVIRONMENT HUB, make sense, yyventures, GCU.

此活動為期兩天，論壇主題圍繞諾貝爾獲獎者穆罕默德·尤努斯教授一直倡導的三零世界主題—零淨碳排放、零貧窮、零失業，也涵蓋其他重要的主題，像是東非社會企業和小額信貸的潛力、社會和環境事業中的青年賦權、體育解決社會問題的力量、社會企業應對氣候危機和環境問題、為東非設計醫療保健服務等。

第11屆社會企業日



June 28-July 02, 2021

Kampala, Uganda

Primarily Online

#SBD2021

#WORLD OF THREE ZEROS

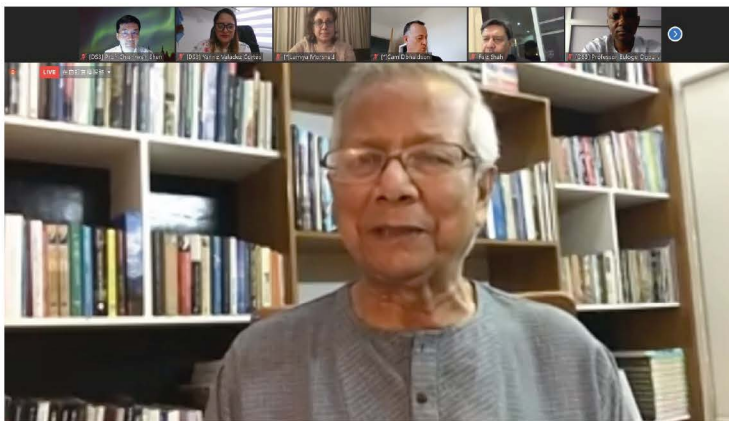
#NO GOING BACK

Organized by
Yunus Centre



11th Social Business Day於6/28-7/2盛大展開，此次主題為探討如何讓大學生能更早接觸並投入社會企業，以及強化社會大眾對於社會企業的正確認知。演講人有來自香港的黃金時代基金會、中國人民大學的尤努斯中心、本中心沈建文主任及幸福食間等台灣社會企業，一同探討社會企業的創新，以及兩岸三地發展的相同及相異性為何，又有什麼樣的特性，希望能帶起更多的交流與合作。

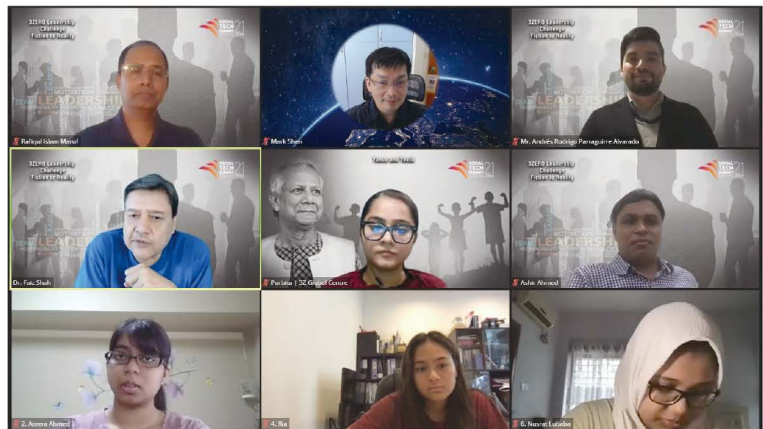
第10屆社會企業學術研討會



第10屆社會企業學術會議是一個跨學科會議，任何關於社會企業相關的問題與創新思想的學術論文、實踐案例和概念說明將以虛擬會議的形式呈現。來自世界各地的研究人員、學者、學生與從業人員齊聚一堂，探討社會企業相關學術與分析東非地區社會企業架構與脈絡為本次會議主題。

2021社群高峰會

2021 SocialTech Summit為技術開發人員、研究人員、學者、行業領袖、投資者、政府與國際機構設計和推廣基於社會需求的技術提供一個交流平台。本次主題圍繞在醫療保健、三零世界、社會企業、可持續發展目標、技術、創新等領域。將利益相關者帶入交流，於實現相似願景之間建立牢固且可持續的友誼，同時展示創新研究以及相關技術。



三零世界領導力挑戰



帶領學生參與孟加拉尤努斯中心舉辦的三零世界領導力挑戰專案(3ZERO Leadership Challenge)的線上工作坊，參與本計畫的學生分別來自45個國家共720名學生，自今年暑假啟動，目前學生共參與4次課程，實質促進學生的國際鏈結。

穆罕默德尤努斯教授認為以目前的世界運作模式，不可避免的會導致嚴重的不平等、大規模失業和環境破壞。為了拯救人類和地球，需要一個基於人性願景的新經濟體系，將利他主義和慷慨視為一項強大的驅動力，有助於激勵年輕人、商界和政治領袖以及普通公民。奠基於三零概念(零貧窮、零污染、零失業)之上，工作坊自今年8月開始，藉由每月一次的國際線上培訓課程，除了提供社會企業與創新創業的國際講座資源，同時，也藉由此課程協助參與者逐漸建構清楚的social fiction脈絡，一步一步與國際夥伴一同以social fiction的概念來嘗試解決社會問題，並交流經驗，最終發展成為有效進行運用的社會企業模式。



3ZERO LEADERSHIP CHALLENGE
Drive Social Fictions to Reality

Will start from 11:00 Japan time
Keep your mic muted



國際工作坊的Social Fiction知識理論課程培訓影響力創業家實驗室學生團隊進行社會企業建構的實務操作模擬，課程自今年8月起每月辦理1場，並將延伸到110學年度第二學期，屆時將結合我國的場域案例，與在地夥伴合作，並配合國內的實務工作坊，嘗試研擬可解決合作單位所關注社會問題的商業解方。

發行人：沈建文

總編輯：鄭伊宸

美術設計：鄭伊宸

撰稿人：楊雯婷、吳曉儒、鄭伊宸

發行單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心



YBS BBC

Yunus Social Business Centre

