

## 「社會企業與社會創新」學分學程選修辦法

109.05.12 管理學院課程委員會議通過

109.06.03 校課程委員會議修正通過

109.06.17 教務會議通過

- 一、本學程目的在提升本校學生多元創新與社會實踐的能力，並培養跨領域社會企業與社會創新專業人才。
- 二、本校各學院學生均可選修本學程。
- 三、本校學生依本辦法規定修得 15 (含) 學分以上，即視為修畢本學程，其成績單上將加註「修畢社會企業與社會創新學分學程」，並頒發學分學程證明書。
- 四、本學程之修課規定如下：
  1. 本學分學程必修課程包含「基礎必修」、「創業必修」與「實作必修」，須各完成選修至少1門課程。
  2. 本學程之微課程「社會企業海外見習」與「影響力創業家專題」由本校尤努斯社會企業中心開設，課程內容於選課期間公告。
  3. 企業政策、企管專題、當前經濟議題、財務管理個案研究、資訊系統發展專題等五門Capstone課程，須預先於該課程加退選期間向尤努斯社會企業中心申請參與並於該學期完成中心之社會企業專題。
  4. 本學程具體課程如下：

類別	課號	課程名稱	學分數	備註
基礎必修	HK3017	社會企業概論	3	至少 3選1
	GS3638	認識桃園與在地社會	2	
	GS3024	社會企業	2	
創業必修	BA5038	創業管理	3	至少 3選1
	BA7084	產品發展實作	3	
	GS0076-GS0079	影響力創業家專題 (微課程)	1	
實作必修	BA5070	社會企業實務專題	3	至少 3選1
	BA5063	社會投資報酬分析實務專題	3	
	GS4525	SDGs 社會影響力評估	2	
選修課程	BA4000	企業政策 (Capstone)	3	23 門 (Capstone 之 抵免請參考 本辦法第四 款第 3 點)
	BA4086	企管專題 (Capstone)	3	
	EC4014	當前經濟議題(一) (Capstone)	3	
	EC4016	當前經濟議題(二) (Capstone)	3	
	FM4004	財務管理個案研究 (Capstone)	3	
	IM3028	資訊系統發展專題 I (Capstone)	3	
	IM4001	資訊系統發展專題 II (Capstone)	3	
	AC6015	商業模式與價值創造	3	
	BA2000	財務管理	3	
	BA2030	行銷管理	3	
	BA3003	商事法	3	
	BA4073	公司治理理論與實務	3	
	BA5035	策略管理	3	
	BA5049	公司治理理論與實務	3	
	BA5065	數位行銷與社會影響力攝影專題	3	
	BA7084	產品發展實作	3	
	EC7051	全球化與創新	2	
	GS0076-GS0079	社會企業海外見習 (微課程)	1	
	GS3064	設計思考	3	
	GS3904	新創事業與創新實務	2	
GS4715	創意與創業	2		
HK3033	客庄創生設計實作	3		
HK4018	東南亞當代社會議題	2		

- 五、本辦法經院級課程委員會、校課程委員會審查通過，並送教務會議備查後實施，修正時亦同。