

A close-up portrait of an elderly woman with short, light-colored hair, smiling warmly. She is wearing a light-colored, button-down shirt with a subtle pattern. The background is a soft, out-of-focus light color. The overall tone is positive and inspiring.

YUNUS

尤努斯獎

第五屆社會創新與創業競賽

PRIZE

5th Social Innovation
and Entrepreneurship
Competition

簡章

尤努斯獎：第五屆社會創新與創業競賽

簡章

壹、辦理單位

- 一、指導單位：Yunus Centre、國立中央大學。
- 二、主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。
- 三、特別獎贊助單位：家樂福。
- 四、媒體夥伴：聯合新聞網倡議家。
- 五、協辦單位：MakeSense、Social Value International、台灣社會影響力研究院、台灣公益團體自律聯盟、社會創新實驗中心、社會影響力製造所 Impact Hub Taipei、法鼓文理學院、臺中社會創新實驗基地。

貳、競賽摘要

- 一、報名期限：即日起至 109 年 9 月 7 日(星期一) 23:59 止，報名資料繳交方式詳見本簡章第柒項 (p.5)。
- 二、決賽日期與地點：109 年 9 月 26 日(週六)，國立中央大學(桃園市中壢區中大路 300 號)。
- 三、賽前培訓課程：「社會創業家 10 堂課」及「食農創新與 SDG12 工作坊」，不限身份之一般大眾皆可報名參加，報名方式請見競賽官網及主辦單位 FB。
- 四、賽後培訓與成果發表：提供獲勝團隊加入 Social Business Design Lab 之資格提供進階培訓，並於 11 月 21 日 Demo Day 進行成果發表並引介媒合資源。

※因應全球 COVID-19 疫情，本屆決賽及培訓相關課程將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於競賽官網並 e-mail 通知參加者。

參、參賽資格

- 一、18 歲以上、45 歲以下，不限國籍皆可報名參賽。
- 二、以團隊方式報名參加，每組成員 3 至 6 人，每位參賽者限參加一隊。

三、已成立公司之提案，以及曾晉級本競賽決賽(第一屆至第四屆)之提案不得參與。

四、如發現偽造或提供資料不屬實，將直接喪失參賽資格。

肆、競賽獎項

- 冠軍：獎金 7 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 亞軍：獎金 4 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 季軍：獎金 2 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)
- 優勝：獎金 1 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(7 組)
- 家樂福食農創新特別獎：獎金 3 萬元、獎狀 1 紙、獎盃 1 座。(1 組)

※上述所有得獎者，獎金(新台幣)需依法定稅率代扣繳所得稅。

※獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後，即可領取 50%之獎金，並於 Demo Day 完成發表後領取另 50%獎金。

伍、重要日期

- 一、109 年 7-8 月：「社會創業家 10 堂課」暨競賽說明會。(不限身分皆可參加)
- 二、109 年 9 月 07 日(星期一)：23:59 截止報名。
- 三、109 年 9 月 15 日(星期二)：公布入圍決賽名單。
- 四、109 年 9-10 月：「食農創新與 SDG-12 工作坊」。(不限身分皆可參加)
- 五、109 年 9 月 26 日(星期六)：決賽。
- 六、109 年 10 月：Social Business Design Lab。(獲勝團隊專屬培訓)

場次	日期	主題
1	10 月 17 日(六)- 10 月 18 日(日)	社會 x 設計思考工作坊 I
2	10 月 24 日(六)	Social Value International Associate Practitioner 社會價值國際助理執業師訓練課程
3	10 月 31 日(六)- 11 月 01 日(日)	社會 x 設計思考工作坊 II

※補助食宿與交通費，補助方式另行通知。

七、109 年 11 月 21 日(星期六)：Demo Day，獲勝團隊產品/服務發表會。

陸、評選方式及指標

一、書面審查

(一) 評選方式：由評審團進行書面審查，選出至多 20 隊進入決賽。

(二) 評選指標

評分項目	百分比
滿足 Social Business 7 原則 ¹	20%
社會影響力(對利害關係人的改變、SDGs 指標)	30%
商業模式	50%
總分	100%

二、決賽

(一) 評選方式：簡報時須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答，並選出前三名隊伍與七組優勝隊伍。

(二) 時間限制：每組簡報 10 分鐘、問答 8 分鐘。

(三) 評選指標

評分項目	百分比
產品或服務創新性	20%
財務規劃之合理性與永續性	20%
商業模式的可行與永續性	20%
社會影響力	20%
團隊發展潛力(包含團隊介紹、決賽當日團隊出席率、簡報技巧、團隊成員的相關經歷、創業的進度與決心等)	20%
總分	100%

(四) 特別獎評選指標：家樂福食農創新特別獎

¹ Social Business(社會型企業)7 原則請參考國立中央大學尤努斯社會企業中心網站
<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/7principles/>

評分項目	百分比
食農創新之產品或服務創新性	25%
SDG-12(負責任的消費與生產)的滿足程度	25%
商業模式的可行與永續性	25%
社會影響力	25%
總分	100%

柒、參加方式與繳交文件

一、報名方式

於 109 年 9 月 7 日 23:59 前，以小組為單位至本競賽官網填畢線上電子表單並上傳應繳文件，主辦單位確認資料無誤後方完成報名。

二、應繳資料格式

(一) 線上報名表：請於報名期限內，至競賽官網進入報名頁面填妥報名表，並上傳下述附件。

(二) 附件 1：社會企業創業計畫書 Word 檔。

(三) 附件 2：社會企業創業計畫書 PDF 檔。

(四) 附件 3：社會企業商業模式圖 PDF 檔。

(五) 附件 4：參賽同意書 PDF 檔。

(六) 附件 5：參賽團隊身份證件資料 PDF 檔。

競賽官網



※以上格式詳見附表，檔案下載請至競賽官網「簡章下載」頁面下載。

三、晉級決賽繳交資料

晉級決賽團隊須繳交簡報(PPT 檔，檔案限使用英語)，決賽發表可自由選擇使用中文或英文進行簡報與問答，詳細格式與繳交日期另行通知。

捌、加值課程

一、社會創業家 10 堂課

(一) 辦理方式：基礎課程由國內講師授課，採線上、線下同步開放進行，現場課程於台北市舉辦；國際課程由國外師資跨海線上授課，皆須事前完成報名，詳見競賽官網。

(二) 課程證書：五堂基礎課程全程參加頒發基礎課程參與證書、五堂國際課程全程參加頒發進階課程參與證書。

(三) 報名方式：請至競賽官網報名，每一場次現場名額限 40 人、線上名額限 100 人參與。

(四) 課程表：(課程資訊以競賽官網公布為準)

■ 中文課程

社會創業家 10 堂課—基礎課程			
日期	時間	課程主題	講師
7 月 12 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會企業 101	余宛如/生態綠創辦人
7 月 19 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	微型信貸與 Grameen 社會企業	沈建文/中央大學尤努斯社會企業中心主任
7 月 26 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會企業商業模式	黃柏鈞/台灣藍鵲茶創辦人
8 月 02 日 (日)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	社會影響力評估	杜育任/勤美聯合會計師事務所會計師
8 月 08 日 (六)	13:30-17:00 (13:00 開放進場)	商業提案簡報與社會行銷	黃偉峰/甘樂文創專案部經理

※課程資訊以競賽官網公布為準。

■ 英文課程

社會創業家 10 堂課—英文課程			
日期	時間	課程主題	講師
7 月 16 日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Finding the right problem and the right solution (design thinking and lean startup)	Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines
7 月 23 日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Introduction of Social Business	Lamiya Morshed/ Executive director of Yunus Centre

7月30日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Social entrepreneurship and systemic change (systems thinking)	Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines
8月06日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Grameen Bank and Microfinance	Jahangir Alam Chowdhury/ Professor, Department of Finance, University of Dhaka
8月13日 (四)	18:30-21:00 (18:00 開放登入)	Growing your fanbase: an introduction to community development	Pepper Limpoco/ Asia Community Developer, makesense Philippines
			Joco Amante/ Head of Trainings, makesense Philippines

※課程資訊以競賽官網公布為準。

二、食農創新與SDG-12工作坊

- (一) 辦理方式：由家樂福講師現場授課，地點於家樂福門市舉辦，詳見競賽官網。
- (二) 課程證書：參加任一堂課程頒發參與證書。
- (三) 報名方式：請至競賽官網報名，每一場次現場名額限40人、線上名額限100人參與。

玖、注意事項

- 一、每人限參與一隊，參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 二、曾晉級第一屆至第四屆尤努斯獎準決賽之團隊，不得重複提出同一提案參賽。
- 三、如參賽者之創業或方案計畫書內容有變更或修正，得於競賽收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），主辦單位確認收件後才算完成報名。
- 四、入圍決賽之團隊名單將於活動官方網站公布。入圍決賽之團隊，須提供證明文件等相關資料以供查驗其是否符合參賽資格。
- 五、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途之權利。

六、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。

七、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

壹拾、聯絡方式

國立中央大學尤努斯社會企業中心

- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 26010、分機 66621
- 活動官方網站：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU/>